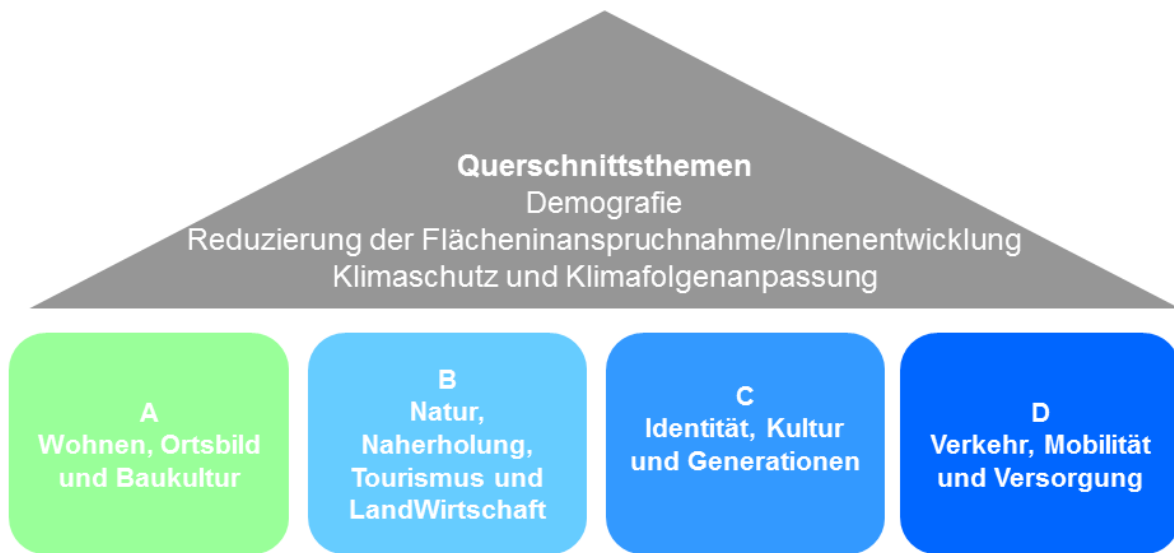


Maßnahmenübersicht: Stand nach dem 1. Treffen der Arbeitsgruppe 'Dorfidentität und Dorfgemeinschaft'

Stand 31.3.16

Übersicht Handlungsfelder und Ziele



Entwicklungsziele Identität, Kultur und Generationen

- ⇒ Identität mit den Dörfern und der Dorfregion sowie Gemeinschaftsleben stärken
- ⇒ Vereinsstrukturen und Kulturangebote ortsübergreifend betrachten, Zusammenarbeit verstärken und gemeinsam Angebote entwickeln

- Diskussionsgrundlage für die Konkretisierung ausgewählter Maßnahmen und Ableitung erster Pilot- und Leitprojekte
- Zusammengefasste Übersicht aus den bisherigen Veranstaltungen (Auftakt, Dorfversammlungen, Leitbildwerkstatt)
- Ergänzungen aus den ersten Treffen der AG im März 2016 sind in kursiv dargestellt

Handlungsfeldübergreifende Projekte

Ergänzungen aus den ersten Treffen der AG im März 2016 sind in kursiv dargestellt

Projekt-code	Handlungsfeldübergreifende Projekte	Erste Einschätzungen/ Hinweise / Akteure
Ü 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Eigenständige Homepage der Dorfregion Peine-West</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Informationen zum Dorfentwicklungsprozess</i> – <i>Verknüpfung mit einer Baustoffbörse (siehe A.2.2)</i> – <i>Kommunikationsplattform für Vereine (Bündelung von Angeboten) (siehe C 1.2)</i> – <i>Reiter für die einzelnen Ortschaften</i> – <i>Evtl. Forum, in dem jeder Info einstellen kann</i> 	

Projekt-code	Handlungsfeldübergreifende Projekte	Erste Einschätzungen/ Hinweise / Akteure
	– <i>Auch als App</i>	
Ü 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dorfregions-Atlas <ul style="list-style-type: none"> – Karten und Kurzcharakteristik der Dörfer – Informationen zu Sehenswürdigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Weiterer Ausarbeitung in AG Wegenetz</i>

Handlungsfeld C Identität, Kultur und Generationen

Projekt-code	Vereinsleben und Kulturangebote	Erste Einschätzungen/Hinweise/einzu beziehende Akteure
C 1	Verstärkte ortsübergreifende Zusammenarbeit von Vereinen organisieren	
C 1.1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Findungsmarkt für Freizeitinteressen 	
C 1.2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikationsplattform für die Vereine ▪ Vernetzungstreffen in der Dorfregion organisieren <ul style="list-style-type: none"> – <i>Gemeinsame Sitzungen der Vereinsvertreter aus allen Dörfern</i> – Kultur- und Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche weiter ausbauen bzw. alle Generationen einbinden 	
C 1.3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Vernetzung der vorhandenen und Benennung neuer Ortsheimatpfleger sowie verstärkte Verknüpfung der Aktivitäten der Heimatvereine</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Erfahrungsaustausch, z.B. mit dem Heimatverein Rosenthal (vor 3 Jahren gegründet) und dem Heimat- und Kulturverein Vöhrum-Eixe-Landwehr</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Gute Beispiele für den Einsatz von Heimatpflegern sind Edemissen und Wendeburg</i>
Gemeinschaftsleben und Kooperationen		
C 2	Identität mit der Dorfregion und in den Dörfern stärken	
C 2.1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Name/Logo für die Dorfregion entwickeln (Ideenwettbewerb) 	
C 2.2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integration von Neubürgern: <ul style="list-style-type: none"> – Begrüßungsflyer mit wichtigen Infos – <i>Präsentkorb</i> – <i>Straßenfest in Neubaugebieten</i> – <i>Niedrigschwellige Angebote, wie z.B. Müttertreff</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
C 2.4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemeinsamkeiten der Ortschaften verdeutlichen und stärken <ul style="list-style-type: none"> – Insbesondere der Ortschaften "oberhalb" (Vöhrum, Eixe, Röhre) und "unterhalb" (Rosenthal, Schwicheldt, Berkum) des Mittellandkanals. ▪ <i>Gemeinsame Freizeitaktionen (Fahrradtour) der Dorfregion 'Tour de Historie'</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Fahrradtour durch die Dorfregion mit Stopps und Vorträgen an bedeutsamen Gebäuden</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Örtliche Heimatvereine und historisch interessierte Personen einbeziehen</i>
C 2.5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Treffpunkte und soziale Plätze für Begegnungen in den Dörfern schaffen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe auch HF A Wohnen, Ortsbild, Baukultur
C 2.6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebote und Aktionen für Kinder entwickeln <ul style="list-style-type: none"> – Pilotaktionen zu Beteiligung von Schulen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siehe auch HF A Wohnen, Ortsbild,

		Baukultur
C 2.7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veranstaltungsformate entwickeln, bei denen Akteure aus den Ortschaften eine gemeinsame Veranstaltungs(reihe) durchführen <ul style="list-style-type: none"> – <i>Dorfflohmarkt: Gemeinsame Organisation von Dorfflohmärkten (verstärkte Absprache); evtl. in mehreren Ortschaften am gleichen Tag</i> – <i>Dörfliche Themenmesse: Tag des offenen Bauernhofes, Tag des offenen Denkmals</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinweis: Werden bereits veranstaltet
C 2.8-Ro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideen suchen für 800 Jahrfeier Rosenthal 	
C 2.9-Vö	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Dorfchronik Vöhrum zum 1000-jährigen Jubiläum</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Vorherige Chronik von 1983</i>

Projektpool

Der Projektpool enthält alle Projekte, die im Erarbeitungsprozess nicht weiter ausgearbeitet wurden.

C Identität, Kultur und Generationen

#Zu ergänzen#